



REPORT

On 10 May 2022 the seventh edition of the Business & SDGs High-Level Meeting, promoted by the UN Global Compact Italy was held in Milan, hosted by Maire Tecnimont, and online. The annual meeting was set up with the aim of creating a space for dialogue and sharing behind closed doors between the top management of Italian companies participating in the UN Global Compact on how the private sector can contribute to the advancement of the sustainable development advocated by the 2030 Agenda.

The this year focus was on the sustainable management of supply chains responsibility and opportunities for companies, a key theme since supply chains are the dimension where companies can have the greatest impact in terms of human and labour rights, environment and anti-corruption.

The meeting was actively attended by CEOs, Presidents and top managers of Italian companies committed on a daily basis to integrating the Ten UNGC Principles and achieving the SDGs such as: Acea, Aeroporti di Roma, Andriani Società Benefit, Brembo, Carbonsink, Edison, Enel, Feralpi, Ferrovie dello Stato Italiane, Gruppo Banco BPM, Gruppo De Cecco, Gruppo Hera, Gruppo Sofidel, Gruppo Unipol, illycaffè, Iren, Italmobiliare, Leonardo, Maire Tecnimont, Nestlé Waters, Pirelli, Rina, Snam, Terna, Tper.

The meeting was opened by **Marco Frey, Chairman of the UN Global Compact Network Italy**, who reaffirmed the importance of top management commitment to develop and implement a sustainability strategy that is fully integrated into the business plan and operations, to increase business resilience and competitiveness.

The **Chairman of Maire Tecnimont, Fabrizio Di Amato**, shared the importance for the company to host the CEO Meeting of the Global Compact Network Italy and emphasised how the promotion of a sustainable supply chain is fundamental for Maire, a leading company in the transformation of natural resources. With many of its 4,000 active suppliers, the company has completed an ESG rating process, with the aim of extending it to 100 per cent of the value chain. A key step in the involvement of suppliers is linked to the decarbonisation path in energy transition projects, which will also allow the creation of new supply chains, in Italy and abroad, with a strong environmental and social characterisation for sustainability.

The meeting continued with three *keynote speakers* addressing key topics related to sustainable supply chain management.

Alberto Carrillo Pineda, Managing Director of Science based Targets Initiative- SBTi, focused on the decarbonisation dimension. 78% of the companies with validated SBTi targets have set scope 3 targets. The active involvement of suppliers towards net-zero targets is, in fact, crucial, since the emissions occurring in the supply chain (Scope 3) are more than 11 times higher than in Scope 1 and 2 (CDP Supply Chain Report 2021). Circular economy solutions are recognised as enabling the reduction of CO2 emissions from hard-to-abate sectors (mainly plastics, steel, aluminium, cement) globally, through reduced demand for carbon-intensive products and services; improved energy efficiency; and the use of 'decarbonisation technologies' such as electrification, biomass, hydrogen, carbon capture. Decarbonising the hard-to-abate sectors through interventions in the supply chain can have significant impacts on the cost of intermediate products, with a non-burdensome price increase for end consumers (1-4%).



Fabrizio Petri, President of the Interministerial Committee for Human Rights of the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation, then explored the human rights dimension of supply chains, emphasising the key role of the private sector in protecting and promoting human rights and decent work conditions in the supply chain. It is a dimension where the most serious violations of these rights occur and where companies may incur the most negative impacts, especially for those supply chains involving highly delocalised geographical contexts. It is crucial that the private sector considers attention to human rights in a systemic logic as an integral part of business strategy. The Italian National Recovery and Resilience Plan in Measure 35 also includes a clear reference to the topic, but it still remains in the realm of voluntary declarations. A fundamental starting point is to agree on an unambiguous definition of the concept of human rights and the business case for companies to protect and promote them. Strengthening dialogue and partnerships between companies and national and international institutions is to be considered a priority on these issues in order to foster the development of sustainable supply chains that guarantee principles of fairness and value diversity.

Finally, Fabio Iraldo, Full Professor, Institute of Management of the Scuola Superiore Sant'Anna, deepened the third focus on how companies - thanks to the involvement of suppliers in circular economy solutions - can reduce negative externalities along the life cycle of products and services. The circular economy certainly represents a paradigm shift for companies and implies a rethinking of production, design, the concept of waste, purchasing contracts and logistics. The use of circular materials poses certain challenges - typical of innovation - to companies, such as uncertainty, the creation of new trade-offs and the consideration of non-linear variables (performance). The solutions are to be sought directly in the supply chain and impose a significant capacity for collaboration with suppliers, often represented by high-tech SMEs, and recognise the centrality of traceability (through, for example, tools such as the digital product passport) and traceability certifications (in terms of outcome and performance).

The **Chairman Marco Frey** then presented the first draft of the position paper produced by the Italian Global Compact Network together with a working group of member companies on the topic of sustainable supply chain management. The rationale of the shared paper is to identify challenges and opportunities derived from managing supply chains in a sustainable way, in a context of very significant changes at the regulatory and geopolitical level, enabling the unravelling of any critical knots.

The supply chain has become the main challenge in the private sector's transformational drive towards sustainability, which is now a critical element in business strategy and also responds to the current market and consumer orientation. This requires the involvement of suppliers, taking the form of accompaniment and co-evolution.

The first section of the paper is introductory and underlines how sustainability can lead to the creation of shared value also at the supply chain level, but companies have to reconcile the tendency to shorten supply chains to increase business resilience and the global dimension of supply chains, which are often subject to external shocks. Companies must therefore find ways of involving and growing suppliers, developing tools and accompanying methods in a win-win logic.

An important highlight is the inclusion in the paper of two very recent regulatory innovations, represented by the proposed European directive on sustainability due diligence for companies and the move towards a social taxonomy, alongside the 'green' taxonomy, focusing on human rights and decent work.

The paper then analyses three thematic focuses: indirect scope 3 emissions; human rights and labour: managing externalities along the life cycle of products and services, identifying contextual elements, challenges and opportunities for companies.



Business best practices and tools/platforms used for supplier engagement and evaluation complete the document and put the above concepts into practice.

The CEOs, Presidents and Top Managers present then shared perspectives, challenges and opportunities on the topic in the round table session moderated by **Daniela Bernacchi, Secretary General and Executive Director of UNGCN Italy**, who highlighted the results of a recent analysis by Ecovadis 2021 on more than 30,000 companies, both UN Global Compact participants and non-participants. The research showed that UNGC member companies perform better (13 percentage points higher) than the others on the issues of supply chain sustainability. For this reason, participating in the UNGC initiative and the Italian Network represents a further opportunity to activate partnerships or collective actions together with other business actors, thus sharing knowledge and resources on common objectives.

A number of cross-cutting elements emerged from the discussion:

- sustainability is part of the transformational strategy of companies, which implies a 360° vision and paradigm shift and allows for economic and competitive returns;
- sustainability is a path that companies today have to take, from which there is no turning back, and must be extended and integrated into supply chains in order to achieve both corporate objectives and international targets on climate change, social equity and economic prosperity;
- the sustainable management of supply chains starts with a complex engagement process that concerns not only the buyer-supplier relationship, but also the interfaces, overcoming the barriers of business functions, including HR, finance, R&D in addition to procurement;
- the involvement of suppliers on sustainability objectives is configured as a gradual accompaniment, but with well-defined milestones and time horizons. Often companies decide to start with a small group of suppliers in order to build together a shared path with qualification questionnaires in the selection and signing of policies and codes of conduct;
- the topic of measurement is fundamental in relation to the supply chain in order to understand the starting situation and strive for continuous improvement. Concrete examples are supplier self-assessment questionnaires with the aim of assess their cultural growth on sustainability, tools such as Ecovadis or new platforms such as Open-Es where collaboration between different companies is enhanced;
- measurement has the fundamental objective of enabling the comparability of homogeneous supplier data in terms of sustainability performance;
- more than the prescriptive approach, it is necessary to consider the performance dimension, where even strict targets must adapt and grow along with the process of evolving the supply chain in a sustainable way;
- in addition to considering the issues of decarbonisation and the circular economy, it is important to focus on the social dimension (safety at work and human rights), in order to achieve sustainability goals that are truly coherent;
- on decarbonisation, it is crucial to consider the logistics dimension with a focus on 'downstream' as well as 'upstream';
- the dimension of supply chains encompasses not only buyers and suppliers, but also in a broad sense the local communities on which purchasing choices have an impact, and companies have a responsibility to consider these 'extended' value chain actors as well;
- even in the supply chain, companies prefer to prioritise actions more closely related to their core business, which may also yield more immediate results, but it will be necessary to take into account all key players, including external ones with particular attention to the world of finance.



HIGHLIGHTS OF PARTICIPANTS' INTERVENTIONS

Non si può fare impresa senza pensare alle conseguenze sociali e ambientali che ogni business comporta. Etica, diritti, sicurezza dei lavoratori, rispetto dell'ambiente, sostenibilità negli acquisti sono tutti valori che non possono mancare nella supply chain delle aziende moderne. Nell'ottica di potenziare l'impegno e l'attenzione a questa dimensione Acea ha anche adottato il modello "Ecovadis" per valutare le performance di sostenibilità dei propri partner. Avere un sistema di approvvigionamento sostenibile, inoltre, non può che portare indubbi vantaggi sul piano del contenimento dei costi. Pensiamo, ad esempio, alla diminuzione dei consumi energetici o alla riduzione del rischio di interruzione della catena logistica.

Acea, Giuseppe Gola, Amministratore Delegato

La sostenibilità e l'innovazione, le direttrici principali della strategia di ADR, sono centrali anche nella gestione della nostra catena di fornitura. Un'azienda come Aeroporti di Roma, anello di congiunzione per una molteplicità di attori a livello territoriale, regionale ma anche nazionale, per rafforzare gli strumenti di collaborazione e per "aiutare" i propri partner nella transizione verso modelli di gestione sempre più sostenibili, ha definito strumenti per ridurre l'impatto ambientale delle specifiche forniture e lavora per un miglioramento progressivo delle performance ambientali dell'intero parco fornitori.

Aeroporti di Roma, Marco Troncone, Amministratore Delegato

Abbiamo abbandonato il concetto di supply chain in favore di quello di value network, perché crediamo che la cooperazione multidimensionale di più attori sia la condizione necessaria per generare valore condiviso all'interno e all'esterno della filiera. L'introduzione del Codice di Condotta dei Fornitori, che è il nostro manifesto materiality-based, va proprio in questa direzione.

Andriani S.p.A. Società Benefit Michele Andriani, Amministratore Delegato e Presidente

Siamo orgogliosi di aver partecipato alla nuova iniziativa di UNGCN Italia, dopo l'importante esperienza dell'anno scorso del Position Paper "Italian Business and Decarbonization". Le prospettive e le azioni concrete emerse quest'anno sottolineano il valore e l'urgenza di coinvolgere la filiera produttiva per il clima, i diritti umani e la gestione sostenibile delle risorse. Nel percorso verso net zero, la misurazione delle emissioni Scope 3 e il coinvolgimento attivo dei fornitori sono elementi che fanno la differenza per una strategia climatica efficace.

Carbonsink, Andrea Maggiani, Amministratore Delegato & Founder

Il processo di approvvigionamenti di Edison, da sempre attento alle tematiche ambientali, di salute e sicurezza ed anticorruzione, si rafforza ora con un presidio del profilo ESG a tutto tondo dei fornitori – circa 3.000 attivati nel 2021 degli oltre 4.000 qualificati a Portale - ricostruito attraverso questionari e survey. A partire dai principali gap rilevati e attraverso strumenti formativi, l'obiettivo è di accompagnare i fornitori – soprattutto PMI locali, quota rilevante del portafoglio – in un processo di miglioramento del loro percorso industriale puntando anche sulla consapevolezza dell'importanza delle tematiche di sviluppo sostenibile in termini di posizionamento nel mercato.

Edison, Nicola Monti, Amministratore Delegato

Enel intende accompagnare i propri fornitori attraverso un percorso deciso ma graduale verso il raggiungimento dell'obiettivo zero emissioni. Trasparenza, circolarità ed innovazione sono le chiavi per rivoluzionare il rapporto con la nostra catena di fornitura così ampia, diversificata e geograficamente distribuita. Pensiamo che formare e stimolare i nostri fornitori ad adottare le migliori pratiche in termini di impatti della loro attività sull'ambiente possa aiutarli a rimanere competitivi rendendoli maggiormente sostenibili e resilienti. In questo percorso è necessario lavorare per definire metriche e indicatori e per quantificare gli impatti generati in ottica di



decarbonizzazione e di economia circolare, con effetti positivi sia sui processi di produzione sia sui metodi di acquisto.

Enel, Francesco Starace, Amministratore Delegato

Nel settore della mobilità è forte l'urgenza di abbandonare i modelli del passato e accelerare verso l'adozione di una governance più sostenibile, in cui la gestione delle filiere assume un ruolo vitale. Da anni il Gruppo FS, nelle gare bandite, premia le aziende più virtuose in termini di impatti ambientali e sociali. Ora, anche grazie alla spinta del PNRR, sta lavorando a un progetto per orientare il mercato verso modelli di gestione della catena di fornitura in cui i fornitori siano incentivati a migliorare le proprie performance ESG, innescando un circolo virtuoso che generi valore condiviso per il sistema Paese e per gli stakeholder.

Ferrovie dello Stato Italiane, Lorenzo Radice, Responsabile Sostenibilità

Il Codice etico del Gruppo Hera, aggiornato ogni tre anni, estende da sempre la nostra responsabilità sociale alla catena di fornitura. Con l'aggiornamento del 2019, abbiamo introdotto nel Codice il nostro approccio alla creazione di valore condiviso e i principi dell'economia circolare. Forti di questo, abbiamo definito una Linea guida per gli approvvigionamenti circolari che ci consente anche di misurare la quota parte del valore degli affidamenti riconducibile a elementi di circolarità, pari al 9,5% del valore di tutte le gare assegnate nel 2021.

Gruppo Hera, Filippo Bocchi, Direttore Valore Condiviso e Sostenibilità

Gestire in modo responsabile la catena di fornitura è un fattore prioritario e strategico. Monitorare le performance ambientali, sociali ed economiche dei fornitori e incoraggiarne percorsi di sostenibilità è fondamentale per la gestione del rischio di approvvigionamento, la salvaguardia della reputazione e la creazione di valore condiviso di lungo termine. Guardando all'Agenda 2030, credo che le aziende abbiano il dovere di creare percorsi di ascolto, dialogo e coinvolgimento sempre più strutturati. Una leva importante di innovazione e di crescita.

Gruppo Sofidel, Luigi Lazzareschi, Amministratore Delegato

Da alcuni anni abbiamo in essere un codice di condotta fornitori con il relativo sistema di gestione e controllo ma, con l'avvicinarsi della Direttiva Due Diligence, abbiamo ritenuto opportuno rafforzare l'approccio, sia in merito all'analisi dei rischi con un'approfondita analisi di materialità che ha portato all'identificazione di alcune priorità, sia con l'adozione di un processo di controllo dei fornitori più evoluto e più pervasivo.

Gruppo Unipol, Marisa Parmigiani, Head of Sustainability & Stakeholder Management

La gestione sostenibile della catena di fornitura del caffè è un obiettivo di lungo termine, sul quale illycaffè ha investito e creduto sin dai primi anni '90. Non possiamo che apprezzare e condividere quanto è emerso dai tavoli di lavoro, organizzati e condotti da UN GCNI, trovando conferma della scelta intrapresa in passato e spunti rilevanti ed incoraggianti per proseguire a investire nella creazione di valore condiviso, coniugando sinergicamente benefici in ambito sociale, ambientale ed economico, in un processo di miglioramento continuo.

illycaffè, David Brussa, Total Quality & Sustainability Director

Integrare la sostenibilità nella strategia di sviluppo del Gruppo Iren significa anche pianificare e monitorare gli impatti ambientali e sociali dei nostri processi produttivi. Un approccio allargato a tutta la catena del valore, di cui i fornitori rappresentano un fattore prioritario. È per questo che Iren ha costruito un sistema strutturato per promuovere e valorizzare la sostenibilità lungo la catena di fornitura, per costruire partnership in grado migliorare le esternalità e costruire opportunità di innovazione in una logica di utilizzo sostenibile e circolare delle risorse.

Iren, Selina Xerra, Direttore Corporate Social Responsibility e Comitati Territoriali



Italmobiliare adotta, come riferimento valoriale, comportamentale e strategico, Codici e Politiche ispirate ai più elevati riferimenti globali. Si applicano nelle relazioni con tutte le società o controparti del Gruppo e nel coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder nella sua sfera di influenza. Coerentemente, Italmobiliare promuove in tutte le società del Gruppo una gestione proattiva della supply chain e solidi processi di responsible sourcing che, ben oltre la normativa vigente, considerino tutti gli aspetti fondanti quali diritti umani e del lavoro, salute e sicurezza, ambiente, benessere animale, sicurezza e qualità di prodotti e servizi, business integrity e protezione della privacy e della proprietà intellettuale.

Italmobiliare, Stefano Gardi, Chief Sustainability Officer

Come espresso dagli obiettivi dell'Agenda 2030, la filiera è parte integrante della transizione verso un modello di business sostenibile. Leonardo, che muove un ecosistema produttivo composto in Italia da oltre 4.000 aziende di cui oltre l'87% costituito da PMI, è impegnata a promuovere la crescita sostenibile della propria filiera attraverso diversi interventi. Un esempio è rappresentato dal programma LEAP che punta – tra le altre cose - ad accelerare la decarbonizzazione della filiera.

Leonardo, Renata Mele, Senior Vice President Sustainability, Chief Technology & Innovation Office,

Sono particolarmente felice di aver ospitato il CEO Meeting del Global Compact. La promozione di una supply chain sostenibile è fondamentale: con molti dei nostri 4.000 fornitori attivi abbiamo già concluso un processo di classificazione ESG, l'obiettivo è il 100% della nostra catena del valore. Li stiamo anche coinvolgendo nel nostro percorso verso la decarbonizzazione. I nostri progetti per la transizione energetica consentiranno inoltre di creare nuove filiere, in Italia e all'estero, filiere corte con una forte caratterizzazione ambientale e sociale per la sostenibilità.

Maire Tecnimont Fabrizio Di Amato, Presidente

Il raggiungimento di obiettivi sfidanti come il Net Zero entro il 2050 passa attraverso la costruzione di partnerships virtuose lungo tutta la filiera. Cambiare ogni aspetto del nostro modo di fare business per renderlo ancora più adatto a perseguire una riduzione delle emissioni richiede lavorare in squadra con i nostri fornitori, i nostri clienti, le istituzioni. La nostra logistica sostenibile, che oggi coglie le opportunità dei biofuels e abbiamo condiviso con Global Compact Italian Network in questa pubblicazione, è un esempio concreto in questa direzione, che speriamo di vedere replicato e scalato in tutte le filiere industriali.

Nestlé Waters, Stefano Marini, Amministratore Delegato

La gestione sostenibile di un'impresa non può prescindere dall'impegno ESG lungo la propria catena di fornitura.

E' un modello virtuoso, che accelera l'adozione di politiche comuni e best practices e che favorisce l'ingaggio e la creazione di valore condiviso di cui beneficiano sia l'azienda che gli attori coinvolti lungo tutta la catena di fornitura. Un valore destinato a durare nel tempo.

Pirelli, Filippo Bettini, Sustainability and Future Mobilty Officer

La sostenibilità, la responsabilità sociale e la ricerca di nuove e più pulite tipologie di combustibile sono temi chiave per le organizzazioni, soprattutto per le più complesse. Anche gli investitori, infatti, prendono sempre più in considerazione le modalità con cui le imprese affrontano il proprio impatto su tematiche sociali e ambientali. RINA può dare un contributo concreto all'economia circolare grazie alle consolidate competenze nella certificazione, nella consulenza e al fatto che tutte le attività dell'azienda sono strettamente connesse con la protezione delle persone e del pianeta: la strategia di RINA ha tra i principali pilastri le tematiche dell'ambito ESG.

Rina, Ugo Salerno, Amministratore Delegato



In un mondo sempre più globale e interconnesso è impensabile promuovere un modello di crescita sostenibile senza coinvolgere la catena di fornitura che permette proprio di allargare in modo esponenziale il proprio perimetro di impatto. Dagli obiettivi di lavoro dignitoso nella catena del valore della nascente tassonomia sociale, alla transizione ecologica giusta e inclusiva che vuole accompagnare la catena di fornitura verso un modello di business decarbonizzato, la Supply Chain Sostenibile è uno dei punti di attenzione del presente e del prossimo futuro.

Snam, Sofia Maroudia, ESG Officer & Direttrice Fondazione Snam

L'80% del commercio mondiale dipende dalle supply-chain. Solo Terna nel 2021 ha contrattualizzato 2.265 fornitori per una spesa complessiva per acquisti di servizi, forniture e lavori pari a oltre 3.810 milioni di euro. Gestire le catene di fornitura in maniera sostenibile è quindi un tema di primaria importanza economica e, soprattutto, sociale. Terna è da sempre particolarmente attenta alla sostenibilità: il 99% dei 10 miliardi di investimenti previsti nel Piano Industriale 2021-2025 "Driving Energy" sono sostenibili in base al criterio di eleggibilità introdotto dalla Tassonomia Europea. E sul tema della supply chain ha elaborato i "Principi di condotta dei fornitori": un punto di partenza decisivo del progetto "Roadmap della circolarità del Gruppo Terna", avviato a dicembre 2021 che definisce la strategia di circolarità del Gruppo e un Piano di Azione al 2030.

Terna, Stefano Donnarumma, Amministratore Delegato e Direttore Generale

Come noto, il trasporto pubblico ha un notevole impatto sull'ambiente e sulla qualità della vita delle persone; per questo, per garantire una mobilità davvero sostenibile, è importante agire a livello di sistema, anche coinvolgendo la filiera, affinché le azioni siano complessive e i risultati di maggiore portata. Si tratta di un percorso complesso e impegnativo che Tper ha avviato a partire da tematiche quali i diritti umani, la salute e la sicurezza dei lavoratori, l'impatto ambientale e il livello delle emissioni, misurando non gli indicatori diretti e indiretti, ma anche quelli di alcuni soggetti della filiera, partner del servizio di trasporto pubblico.

Tper, Giuseppina Gualtieri, Amministratore Delegato e Presidente