



TARGET GENDER EQUALITY



Fissare e raggiungere obiettivi aziendali ambiziosi per promuovere la leadership e la rappresentanza femminile

Un programma globale incentrato sulla collaborazione locale, che guida azioni aziendali ambiziose per promuovere l'equilibrio di genere in azienda e accelerare i progressi per raggiungere gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS).

PANORAMICA DEL PROGRAMMA

Target Gender Equality è un programma che funge da acceleratore per le aziende partecipanti al Global Compact delle Nazioni Unite, finalizzato a incoraggiare l'attuazione, da parte delle stesse, dei *Women's Empowerment Principles* e a rafforzare il loro contributo al raggiungimento dell'Obiettivo di sviluppo sostenibile (OSS) 5.5, che richiede la piena partecipazione delle donne e pari opportunità di leadership entro il 2030.

Attraverso l'analisi delle performance, i workshop sullo sviluppo di capacità, l'apprendimento tra pari e l'*advocacy*, Target Gender Equality ha supportato finora oltre 800 aziende in più di 40 Paesi nella definizione e nel raggiungimento di obiettivi ambiziosi.

VANTAGGI	REQUISITI RICHIESTI	PROGRAMMA
<ul style="list-style-type: none"> Obtenere le conoscenze necessarie per incrementare le normative relative alla parità di genere e i requisiti di diversità. Conoscere e comprendere l'attuale performance dell'azienda in termini di parità di genere attraverso l'uso facilitato dello strumento di analisi WEPs <i>Gender Gap Analysis Tool</i> ed esaminare i risultati aggregati con i colleghi e le colleghe per identificare sfide e opportunità comuni. Analizzare nel dettaglio ogni aspetto del <i>business case</i> per la parità di genere e comprendere i vantaggi derivanti da diversità e inclusione. Partecipare a opportunità di apprendimento accelerato, identificare politiche e prassi abilitanti e sviluppare un piano d'azione su misura per sostenere la responsabilizzazione. Stabilire con sicurezza obiettivi ambiziosi e realistici per promuovere la <i>leadership</i> e la rappresentanza femminile in azienda, dimostrando impegno e operatività a dipendenti, investitori e altri <i>stakeholder</i>. Costruire un network di colleghi e colleghe, partner UN ed esperti per sostenere la propria strategia a favore della parità di genere e lavorare insieme per superare gli ostacoli persistenti. Fare rete con i colleghi e le colleghe di tutte le regioni attraverso un esclusivo gruppo LinkedIn di Target Gender Equality. 	<p>Per partecipare al programma Target Gender Equality, le aziende devono essere membri di UN Global Compact o essere disposte ad aderire e a soddisfare i seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> impegnarsi ad apprendere come definire gli obiettivi aziendali e a intraprendere azioni per incrementare la <i>leadership</i> e la rappresentanza femminile in azienda; nominare due rappresentanti che partecipino alle attività e agli eventi del programma e un "Ambasciatore", figura scelta a livello dirigenziale, che segua gli sviluppi dell'iniziativa, fornisca supporto e prenda parte a eventi di alto livello; essere membro del Network locale Global Compact o essere disposta ad aderire se richiesto dal Network. <p>Target Gender Equality si concentra principalmente sulle aziende partecipanti del settore privato. Se un'organizzazione <i>non-business</i> è interessata a partecipare al Target Gender Equality, è possibile contattare il Network locale di Global Compact per scoprire le potenziali opportunità offerte dall'iniziativa.</p>	<p>Il seguente programma si svolgerà virtualmente in ogni Paese, integrato da ulteriori opportunità di coinvolgimento opzionali a livello regionale e globale:</p> <ul style="list-style-type: none"> webinar sull'<i>on-boarding</i> per incontrare colleghi e colleghe; analisi delle performance e discussioni sui risultati aggregati in base al WEPs Gender Gap Analysis Tool; tre workshop sullo sviluppo di capacità: <ul style="list-style-type: none"> Definizione di ambizione e obiettivi Strategie per il successo Misurazione e comunicazione dei progressi guida alla pianificazione di un piano d'azione a disposizione delle aziende partecipanti per applicare gli apprendimenti a seconda dello specifico contesto; accesso esclusivo a strumenti pratici, raccolte di buone prassi e opportunità di apprendimento attraverso l'UN Global Compact Academy; eventi internazionali di alto livello, tra cui il Target Gender Equality LIVE, che ha luogo ogni marzo, nonché una guida su come intraprendere azioni significative per celebrare e valorizzare la Giornata internazionale della donna; opportunità di <i>advocacy</i> e <i>action dialogue multistakeholder</i> per sensibilizzare, coinvolgere e scalare insieme l'ambizione in termini di parità di genere.

PAESI

I Network locali di Global Compact dei seguenti Paesi hanno aderito all'iniziativa Target Gender Equality:

- | | | | |
|---------------|------------------------------|-----------------------|----------------------------|
| - Argentina | - Georgia | - Paesi Bassi | Svezia |
| - Austria | - Germania | - Nigeria | - Svizzera e Liechtenstein |
| - Bangladesh | - Grecia | - Norvegia | - Tanzania |
| - Bolivia | - Guatemala | - Pakistan | - Tunisia |
| - Brasile | - Indonesia | - Paraguay | - Turchia |
| - Canada | - Italia | - Perù | - Emirati Arabi Uniti |
| - Cile | - Giappone | - Polonia | - Regno Unito |
| - Cina | - Giordania | - Portogallo | - Stati Uniti d'America |
| - Colombia | - Kenya | - Repubblica di Corea | - Uruguay |
| - Croazia | - Libano | - Arabia Saudita | |
| - Danimarca | - Malesia e Brunei | - Serbia | |
| - Ecuador | - Mauritius e Oceano Indiano | - Sudafrica | |
| - Egitto | - Messico | - Spagna | |
| - El Salvador | - Marocco | - Sri Lanka | |

Il tuo Paese non è nell'elenco? Contattaci all'indirizzo targetgenderequality@unglobalcompact.org

TESTIMONIAL

Questo programma è davvero illuminante. Quello che pensi di sapere sulla parità di genere è soltanto la punta dell'iceberg.

— Partecipante TGE dal Kenya

Sono così felice di aver seguito il programma Target Gender Equality. Le donne ora rappresentano più del 50% del personale della nostra azienda, ricoprendo posizioni in ambito STEM, di gestione e di proprietà dell'azienda.

— Partecipante TGE dall'India

La maggior parte delle aziende non sa da dove cominciare quando si trova a dover gestire la questione della parità di genere in azienda. Il programma Target Gender Equality funge da acceleratore e ti fornisce una tabella di marcia da seguire.

— Partecipante TGE dagli Stati Uniti

TIMELINE

- Registrazione dell'azienda: marzo 2022 - maggio 2022
- Inizio programma: luglio 2022 (verifica le date esatte tramite il Network locale di Global Compact)
- Fine programma e opportunità di presentare i risultati conseguiti durante l'evento Target Gender Equality LIVE: marzo 2023

DESIDERI PARTECIPARE?

Contatta il Network locale di Global Compact del tuo Paese per saperne di più e registrati sul nostro sito web:

unglobalcompact.org/target-gender-equality