



<http://www.redattoresociale.it/>

ECONOMIA

17.11 12/02/2009

**Responsabilità sociale: le imprese curano l'ambiente ma ignorano i clienti** Cura dei dipendenti e tutela ambientale al centro delle attenzioni, ignorata la filiera, poca attenzione ai clienti. Studio del Network italiano del Global Compact sull'orientamento alla responsabilità sociale delle imprese italiane