

## PORTE APERTE SUL MONDO ECOSOSTENIBILE DI COCA-COLA PER UN'EUROPA A ZERO CO<sub>2</sub>

**In occasione dell'iniziativa "Settimana per la Sostenibilità"  
Coca-Cola HBC Italia apre le porte dello stabilimento di Nogara,  
all'avanguardia nell'utilizzo delle energie alternative**

**Ospiti le aziende aderenti al *Global Compact Network Italia*  
riunite per discutere di sostenibilità ambientale**

*Nogara (VR), mercoledì 13 aprile 2011* – Nell'ambito dell'iniziativa "Settimana per la sostenibilità" organizzata da Coca-Cola HBC Italia in tutti i suoi stabilimenti italiani per celebrare la "Settimana Europea dell'Energia Sostenibile – EUSEW 2011", importante appuntamento promosso dall'Unione Europea, si è svolto questa mattina a **Nogara**, il seminario "Sostenibilità ambientale: significato e prospettive" a cui hanno partecipato i referenti delle diverse aziende aderenti al **Global Compact Network Italia** per discutere sulle tematiche connesse al risparmio energetico e alle energie alternative.

Informazione, supporto e coordinamento per le imprese italiane sono le principali funzioni del **Global Compact Network Italia**, una piattaforma nata per contribuire alla realizzazione di un'economia globale più inclusiva e sostenibile e di cui **Coca-Cola HBC Italia** è sostenitore.

**Marco Frey**, Chairperson del **Global Compact Network Italia** e **Alessandro Magnoni**, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne di **Coca-Cola HBC Italia** hanno aperto i lavori.

*"La prospettiva della sostenibilità è ormai penetrata profondamente nella cultura delle imprese più responsabili che pensano non solo al proprio business, ma anche a contribuire a uno sviluppo più equo - ha evidenziato **Marco Frey**, Chairperson del **Global Compact Network Italia** – "Ciò significa pensare in una prospettiva di lungo periodo, sviluppando partnership con le altre imprese e con gli stakeholder per trovare insieme soluzioni innovative che possano migliorare il contributo delle aziende a uno sviluppo più sostenibile. Questo è lo spirito del Patto Globale (Global Compact) e l'obiettivo principale del seminario che abbiamo tenuto oggi. In uno stabilimento all'avanguardia abbiamo infatti discusso di alcune esperienze di punta che possono costituire un esempio per chi è intenzionato a conciliare sviluppo economico, tutela dell'ambiente, responsabilità sociale dell'impresa".*

*"Con questo primo gruppo di lavoro sulle tematiche ambientali, Coca-Cola HBC Italia, azienda protagonista nel mondo della Corporate Social Responsibility, dà il via alla collaborazione attiva e concreta del **Global Compact Network Italia**" – ha dichiarato **Alessandro Magnoni**, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne di **Coca-Cola HBC Italia** – "Confrontandoci con tutti i partner del progetto, ci impegniamo a rispettare le sue regole basilari di comportamento etico morale sviluppando nuove idee imprenditoriali in grado di rispondere a criteri di sostenibilità economico-finanziaria, ambientale e sociale nei processi di crescita economica".*

Terminato l'incontro, tutti gli ospiti hanno visitato lo stabilimento veronese, all'avanguardia in Italia per l'utilizzo di energie alternative. Dopo l'inaugurazione a **giugno 2010** dell'impianto di cogenerazione, l'azienda ha già ridotto, infatti, **le emissioni di CO<sub>2</sub> del 66%** e **incrementato l'efficienza energetica fino all'83%** rispetto ai sistemi tradizionali.

Oltre a **Nogara**, protagonisti dell'iniziativa "Settimana per la sostenibilità", sono gli stabilimenti Coca-Cola HBC Italia di **Gaglianico (BI)**, **Oricola (AQ)**, **Marcianise (CE)**, **Elmas (CA)** e lo stabilimento di imbottigliamento delle acque minerali **Fonti del Vulture** di Rionero (PZ), con i loro nuovissimi impianti fotovoltaici a basso impatto architettonico, già realizzati o in fase di ultimazione, simbolo di eccellenza per l'azienda e che consentiranno un **abbattimento di 11.500 tonnellate di CO2 all'anno**.

"Settimana per la sostenibilità" entra a far parte dell'ampio programma didattico- educativo che l'azienda porta avanti da anni con il *tour* teatrale "*Il Mistero dell'acqua scomparsa*" rappresentato in oltre 30 città italiane, il kit per ragazzi dedicato al risparmio idrico, il libro "*L'ispettore Closet e la tribù del riciclo*", patrocinato dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio del Mare, e la mostra itinerante "*Un impatto da contenere*" sul riutilizzo dei materiali da imballaggio.

**Coca-Cola HBC Italia** si impegna costantemente nella ricerca di soluzioni ed interventi per ridurre al massimo i consumi energetici. L'installazione di nuovi macchinari ad alta efficienza, i continui interventi di automazione delle linee di produzione e l'utilizzo di tecnologie avanzate hanno comportato nel triennio **2008-2010 una netta diminuzione dei consumi energetici, calati del 10% per ogni litro di bevanda prodotta e del 19% per ogni litro di acqua minerale imbottigliata**. Per il futuro, l'azienda ha in programma di investire sempre di più nelle energie alternative, installando pannelli fotovoltaici su tutti gli stabilimenti - un'operazione che eviterà l'emissione di **11.500 tonnellate annue di CO<sub>2</sub>**.

*Coca-Cola HBC Italia, parte del Gruppo Coca-Cola Hellenic, è la più grande società attiva in Italia che produce e distribuisce i marchi della The Coca-Cola Company. L'azienda impiega 3.300 dipendenti, dislocati nella sede centrale di Milano, nei tre depositi, nel centro assistenza di Campogalliano (MO) e nei cinque stabilimenti per la produzione di soft drink, situati a Nogara (VR), Gaglianico (BI), Oricola (AQ), Marcianise (CE) ed Elmas (CA). Altri due impianti sono destinati all'imbottigliamento di acqua minerale: Rionero in Vulture (PZ) e Monticchio (PZ). Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sulla sua attività e sul suo impegno nel campo della Corporate Social Responsibility sono disponibili sul sito [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it)*

*Il **Global Compact Network Italia** nasce con lo scopo di contribuire allo sviluppo in Italia del "Global Compact", iniziativa per la promozione della cultura della cittadinanza d'impresa lanciata, nel 1999, dall'allora Segretario Generale delle Nazioni Unite Kofi Annan. La sua mission è quella di far sì che il Global Compact non sia solo meglio conosciuto e riceva sempre più adesioni, ma comporti sempre maggiore serietà e credibilità nell'impegno a favore della responsabilità sociale da parte delle imprese aderenti e dei loro partner. Il Network opera, a tal fine, come piattaforma di informazione, garantendo supporto e coordinamento alle aziende e alle organizzazioni italiane che decidono di condividere, sostenere ed applicare un insieme di principi universali relativi a diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione, contribuendo così alla realizzazione di "un'economia globale più inclusiva e più sostenibile". Maggiori informazioni sono disponibili sul sito [www.globalcompactnetwork.org](http://www.globalcompactnetwork.org)*

Per ulteriori informazioni:

**Coca-Cola HBC Italia**

Giangiaco Pierini  
Tel. 02 2707 7553  
mob. 349 25 32 471  
[giangiaco.pierini@cchellenic.com](mailto:giangiaco.pierini@cchellenic.com)

Marta Pozzoli  
Tel. 02 2707 7274  
mob. 335 74 16 662  
[marta.pozzoli@cchellenic.com](mailto:marta.pozzoli@cchellenic.com)

**SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali**

Marianna Vismara  
[vismara@segrp.it](mailto:vismara@segrp.it) - 338 9940968

**Global Compact Network Italia**

Alessia Sabbatino  
Tel. 06/36006173  
Mob 339/3245405  
[e-mail a.sabbatino@globalcompactnetwork.org](mailto:a.sabbatino@globalcompactnetwork.org)

Ylenia Tommasato  
Tel. 06/36006173  
Mob. 340/3313596  
[e-mail y.tommasato@globalcompactnetwork.org](mailto:y.tommasato@globalcompactnetwork.org)