



olo e i compiti CSR manager



"È necessaria una grande apertura mentale per captare i segnali di cambiamento dell'ambiente settoriale e territoriale in cui l'azienda opera"

Mario Molteni

Direttore scientifico dell'Istituto Valori di Impresa (ISVI) e Direttore dell'ALTIS (Alta Scuola Impresa e Società - Università Cattolica).

essere uomo di relazioni, perché per realizzare la sua azione deve interagire con i colleghi a capo delle singole funzioni: direzione acquisti, HR manager, responsa-

bile del marketing e così via".

All'Università Cattolica esiste un corso per chi già lavora sui temi della sostenibilità. Si chiama Professione CSR, è alla setti-

ma edizione e fa annualmente il punto sulle logiche e le pratiche più innovative realizzate in Italia e nel mondo.

Poi ci sono corsi specifici sulla CSR sia negli MBA che nella laurea magistrale in management.

Il Csr Manager Network

In Italia è sorto 5 anni fa, quando iniziava a diventare chiaro che c'era una professione allo stato nascente.

Il CSR Manager Network conta oggi un centinaio di professionisti provenienti dalle principali imprese italiane. Si incontrano periodicamente e discutono su come gestire specifici problemi aziendali.

Inoltre promuovono ricerche rilevanti per la professione. "Attualmente il nostro network sta sviluppando una ricerca con l'Istat, voluta fermamente dal presidente prof. Giovannini. Ha l'obiettivo - conclude Mario Molteni, anche Fondatore del CSR Manager Network - di conciliare le nuove informazioni sociali e ambientali contenute nei bilanci di sostenibilità con i nuovi dati macro a livello di sistema Paese che possono andare sotto la denominazione 'oltre il PIL', che cioè riguardano le nuove misure dello sviluppo e del benessere del Paese".

VANESSA SALZANO

redazione@mediaplanet.com

Il Global Compact Network Italia

Il Global Compact Network Italia (GCNI) nasce con lo scopo di contribuire allo sviluppo in Italia del "Patto Globale", iniziativa per la promozione della cultura della cittadinanza d'impresa lanciata, nel 1999, dall'allora Segretario Generale delle Nazioni Unite Kofi Annan.

La sua mission è quella di far sì che il Global Compact non sia solo meglio conosciuto e riceva sempre più adesioni, ma comporti sempre maggiore serietà e credibilità nell'impegno a favore della responsabilità sociale da parte delle imprese aderenti e dei loro partner.

Il Network opera, a tal fine, come piattaforma di informazione, garantendo supporto e coordinamento alle aziende e alle organizzazioni italiane che decidono di condividere, sostenere ed applicare un insieme di principi universali relativi a diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione, contribuendo così alla realizzazione di "un'economia globale più inclusiva e più sostenibile".



Marco Frey
Presidente
Global
Compact
Network Italia

www.globalcompactnetwork.org

FOCUS

Nuovi bandi per promuovere la sostenibilità

La Commissione Europea ha predisposto due bandi per promuovere e migliorare la sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'Impresa nel comparto turistico e in quello industriale: per migliorare la sostenibilità del turismo europeo e le performance delle aziende sostenibili e responsabili.

A portata di clic

Si chiama RSINews.it il portale dedicato interamente

alla Responsabilità Sociale di Impresa. Qui si può trovare tutto ciò che è accaduto di rilevante in tema di CSR negli ultimi 7 anni, oltre a notizie attualissime su diritti umani, ambiente, ONG, concorrenza, pubblicità, farmaci, finanza e non solo.

Notizie dal web:

http://europa.eu/index_it.htm
www.rsineews.it

CA, un approccio integrato adnanza d'Impresa



bank europeo impegnato su temi
za con attività di ricerca, forma-
culturale e consulenza a soggetti
la ragione per cui ci occupia-
presa - che preferiamo defi-
- è quella di contribuire a
piano della conoscenza

zazioni della società civile in Europa; i corsi di formazione, come unico ente certificato in Italia, per il GRI (Global Reporting Initiative).

Piuttosto che da schemi astratti partiamo da ciò che le imprese fanno effettivamente per conformarsi a norme e standard in materia sociale e ambientale e per contribuire allo sviluppo delle comunità in cui operano parte-

in particolare abbiamo sviluppato ricerche e sperimentazioni sul coinvolgimento preventivo degli stakeholder, sulla loro mappatura fondata su criteri di rappresentati-

vità, su forme di consultazione e coinvolgimento permanenti. Riteniamo tutto questo necessario per "prendere sul serio" la

